

Algemene Voorwaarden Festival Cadeaukaart en Partners

Op alle overeenkomsten tussen Festival Cadeaukaart en Partners zijn onderstaande algemene voorwaarden van toepassing.

Laatste update: 16 oktober 2025

De algemene voorwaarden zijn, inclusief toekomstige wijzigingen, van toepassing op bestaande en nieuwe overeenkomsten. Wijzigingen treden direct na publicatie op de website van Festival Cadeaukaart (festivalcadeau.com) in werking. Op verzoek wordt een papieren exemplaar kosteloos verstrekt.

Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden voor Partners hebben de met een hoofdletter geschreven begrippen de volgende betekenis:

Festival Cadeaukaart: De besloten vennootschap TicketGift B.V., handelend onder de naam Festival Cadeaukaart, gevestigd te 2042 TN, Zandvoort, die in samenwerking met Intersolve B.V. de Cadeaukaart uitgeeft. Intersolve is een elektronisch geldinstelling onder toezicht van DNB en AFM. Ontvangen gelden worden veiliggesteld ten behoeve van uitbetalingen aan Partners en eventuele terugbetalingen aan Houders.

Partner(s): De wederpartij, zoals een festivalorganisator, ticketingprovider, PSP, affiliate, verkooppartner of website-exploitant, die zich professioneel verbindt aan Festival Cadeaukaart door de betaalmethode te integreren, te accepteren of zichtbaar te maken binnen haar platform, website of communicatiekanalen.

Aansluitkosten: De eenmalige kosten die de Partner aan Festival Cadeaukaart verschuldigd is voor de administratieve verwerking van de aansluiting.

Betaling: De betaling die een Houder verricht met de Cadeaukaart en die door Festival Cadeaukaart wordt verwerkt en aan de Partner wordt uitbetaald.

Cadeaukaart: Het fysieke en/of digitale betaalinstrument uitgegeven aan een Houder, waarmee betalingen kunnen worden verricht bij aangesloten Partners.

Deelnameovereenkomst: De overeenkomst tussen Festival Cadeaukaart en Partner, en – indien van toepassing – tussen Intersolve en Partner, waarop deze voorwaarden en eventuele Acceptatievoorwaarden van toepassing zijn.

Deelnameprogramma: Het programma waarbij Festival Cadeaukaart onder haar merk cadeaukaarten uitgeeft en via verschillende kanalen promoot.

Rekening: De door Partner opgegeven bankrekening waarop de uitbetalingen van verzilverde cadeaukaarttegoeden worden gestort.

Gebruiksvoorwaarden: De voorwaarden die gelden voor het gebruik van de Cadeaukaart door Houders en gepubliceerd zijn op festivalcadeau.com.

Houder: Iedere natuurlijke of rechtspersoon die beschikt over een Cadeaukaart en deze gebruikt als betaalmiddel.

IP-rechten: Alle intellectuele eigendomsrechten, zoals auteurs-, merk-, ontwerp-, octrooi- en handelsnaamrechten.

Merk: Het geregistreerde merk 'Festival Cadeaukaart', eigendom van TicketGift B.V. of haar licentiegever, zoals ingeschreven bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom.

Multiple Purpose Voucher: Een Cadeaukaart met een waarde die besteedbaar is aan meerdere producten met verschillende btw-tarieven of in binnen- en buitenland.

Ontvanger: De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt binnen het kader van de overeenkomst.

Payment Service Provider (PSP): Een partij die in geval van distributie een technische koppeling verzorgt tussen Intersolve en de Partner om betalingen van Houders mogelijk te maken.

Provisiekosten: De kosten die Partner verschuldigd is aan Festival Cadeaukaart voor deelname aan het Deelnameprogramma.

Tegoed: Het resterende saldo op een Cadeaukaart, verminderd met eerdere betalingen door de Houder.

Uitbetaling: De betaling die Festival Cadeaukaart periodiek verricht aan Partner voor geaccepteerde betalingen met de Cadeaukaart.

Verschaffer: De persoon of entiteit die een Cadeaukaart aanschaf en een unieke code ontvangt.

Verzilveraar: De natuurlijke of rechtspersoon die een Cadeaukaartcode verzilvert voor producten of diensten van een aangesloten Partner.

Verzilvering: Het gebruiken van een Cadeaukaart voor de aanschaf van tickets of aan festivals gerelateerde producten.

Vertrouwelijke Informatie: Alle informatie, gegevens of documenten die als vertrouwelijk zijn aangemerkt of waarvan de vertrouwelijkheid redelijkerwijs kan worden aangenomen.

Artikel 2: Toepasselijkheid

2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en diensten tussen Festival Cadeaukaart en Partner, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

2.2. Afwijkingen op deze voorwaarden zijn slechts bindend indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

2.3. Indien enige bepaling uit deze voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Artikel 3: De Cadeaukaart, Aanmelding en Acceptatie

3.1. De Festival Cadeaukaart is een vooraf betaald en opgewaardeerd betaalmiddel dat door consumenten gebruikt kan worden bij aangesloten Partners.

3.2. De waarde van de cadeaukaart kan worden besteed tot 2 jaar na de activatiedatum welke gecontroleerd kan worden in het saldoportaal.

3.3. De Cadeaukaart wordt zowel digitaal als fysiek aangeboden.

3.4. Een Partner kan zich aanmelden via het aanmeldformulier op de website of middels een schriftelijke samenwerkingsovereenkomst.

3.5. De Deelnameovereenkomst komt tot stand na bevestiging van de aanmelding door Festival Cadeaukaart.

3.6. Indien een Partner gebruikmaakt van de Festival Cadeaukaart als betaalmiddel, direct via eigen integratie via Payment- of Serviceproviders, of indirect via wederverkoopplatformen als bijvoorbeeld Appic, wordt dit beschouwd als Partner en zijn deze Algemene Voorwaarden van kracht.

3.7. Indien een bedrijf Festival Cadeaukaart wederverkoopt of promoot ter winactie met benoeming van naam, toenaam en/of beeldmerk, wordt deze beschouwd als Partner en zijn deze Algemene Voorwaarden van kracht.

3.8. Festival Cadeaukaart behoudt zich het recht voor aanmeldingen te weigeren zonder opgave van reden.

3.9. Partner is verplicht juiste bedrijfsinformatie te verstrekken en wijzigingen tijdig door te geven.

3.10. Festival Cadeaukaart kan derden inschakelen voor de uitvoering van haar diensten.

Artikel 4: Kosten en betaling

4.1. Voor deelname kunnen eenmalige aansluitkosten of maandelijkse kosten gelden, zoals overeengekomen bij aanmelding.

4.2. Eventuele koppelingskosten (bijvoorbeeld met ticketing- of betaalproviders) worden vooraf gespecificeerd.

4.3. Transactiekosten worden automatisch ingehouden op het uit te keren bedrag aan Partner, tenzij anders overeengekomen.

4.4. De uitbetaling aan Partner vindt plaats op een door de Partner opgegeven rekeningnummer, na aftrek van bovengenoemde kosten.

4.5. Partner is zelf verantwoordelijk voor de technische integratie of aansluiting met Festival Cadeaukaart.

Artikel 5: Verplichtingen Partner

5.1. Partner verplicht zich om de Festival Cadeaukaart correct, actueel en zichtbaar aan te bieden binnen zijn verkoopkanalen, zowel online als offline indien van toepassing.

5.2. Partner zal consumenten de mogelijkheid geven de cadeaukaart te gebruiken.

5.3. Partner draagt zorg voor een correcte verwerking van betalingen en het informeren van zijn klantenservice over het gebruik van de cadeaukaart.

5.4. Bij structurele zichtbaarheid (zoals op fysieke cadeaukaarten of offline displays), verplicht Partner zich om de betaalmethode te blijven gebruiken tot het moment dat de voorraad van het promotiemateriaal op is en het logo niet meer zichtbaar is, bijvoorbeeld bij logo opname van Partner op de cadeaukaart of verpakkingsmateriaal.

5.5. Als Partner festivals of evenementen organiseert waarbij Festival Cadeaukaart als betaalmethode is geïntegreerd, direct via een eigen koppeling of via een wederverkoopkoppeling zoals bijvoorbeeld Appic, stelt Partner op verzoek van Festival Cadeaukaart per editie minimaal vier (4) promotietickets beschikbaar. Tickets zijn bedoeld om de betrokkenheid intern en extern te verhogen of te worden toegewezen aan contactpersonen van bijvoorbeeld retailpartners. De tickets mogen niet commercieel worden ingezet zonder toestemming van Partner.

5.6. Partner draagt er zorg voor dat, wanneer men Festival Cadeaukaart als betaalmethode niet heeft geïntegreerd via een ticketingprovider maar wel via een wederverkoper, en zolang het evenement niet is uitverkocht, tickets beschikbaar blijven via de wederverkoper. Dit is noodzakelijk om de gebruikservaring voor kaarthouders te waarborgen.

Artikel 6: Looptijd en beëindiging

6.1. De Deelnameovereenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd en treedt in werking op het moment dat Partner zich aanmeldt via het formulier op de website of feitelijk gebruikmaakt van Festival Cadeaukaart.

6.2. Beide partijen kunnen de overeenkomst schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) kalendermaanden tegen het einde van een kalendermaand.

6.3. Indien de overeenkomst tussen Festival Cadeaukaart en Partner eindigt, eindigen ook deze Algemene Voorwaarden van rechtswege, zonder enig recht op vergoeding.

6.4. Bij structurele zichtbaarheid op offline promotiemateriaal blijft Partner verplicht om Festival Cadeaukaart online aan te bieden tot het moment dat de voorraad van het promotiemateriaal op is en het logo niet meer zichtbaar is, bijvoorbeeld bij logo opname van Partner op de cadeaukaart of verpakkingsmateriaal.

6.5. Opzegging laat bestaande verplichtingen en openstaande betalingsverplichtingen van Partner jegens Festival Cadeaukaart onverlet.

Artikel 7: Intellectueel eigendom en merkgebruik

7.1. Partner geeft toestemming aan Festival Cadeaukaart voor de vermelding van de naam, merk, website en bedrijfsgegevens op festivalcadeau.com.

7.2. Partner geeft toestemming voor gebruik van haar woord- en/of beeldmerk voor promotionele doeleinden, zowel online als offline.

7.3. Dit omvat ook gebruik op fysieke cadeaukaarten en verpakkingen die via retail en eigen webshop worden verspreid.

7.4. Festival Cadeaukaart behoudt zich het recht voor om het logo van Partner aan te passen qua grootte, kleur of layout, mits dit ten goede komt aan de algehele uitstraling van het product. Alle vrijheid tot bepaling hiervan ligt bij Festival Cadeaukaart.

7.5. Festival Cadeaukaart bepaalt zelfstandig of en hoe het merk wordt afgebeeld, er kunnen door Partner geen rechten, plichten of eisen worden gesteld.

7.6. De uiteindelijke selectie, positionering en het formaat van logo's worden bepaald door de ontwerpstudio van Festival Cadeaukaart. Daarbij wordt, waar mogelijk, rekening gehouden met zichtbaarheid en verhoudingen. Er kunnen echter geen rechten worden ontleend aan de plaatsing, grootte, volgorde of opname van het logo. Festival Cadeaukaart behoudt zich te allen tijde het recht voor om aangeleverde logo's geheel of gedeeltelijk niet op te nemen in het ontwerp van fysieke kaarten en/of online positioneringen

7.7. Door akkoord te gaan met deelname aan publicatie op de verpakingskaart, bevestigt partner dat de Festival Cadeaukaart actief geïntegreerd blijft als geldig betaalmiddel via de wederverkoper en/of de aangesloten ticketingprovider, zolang het logo van het evenement op de verpakingskaart van de Festival Cadeaukaart wordt aangeboden in de retail.

7.8. Alle kaarten welke reeds zijn gedrukt en verspreid bij retailpartners van Festival Cadeaukaart, mogen zichtbaar blijven en verkocht worden zolang de voorraad strekt. Wanneer de partner heeft aangegeven dat haar logo niet langer op het artwork mag worden weergegeven, wordt dit verzoek verwerkt in de eerstvolgende drukronde van de Festival Cadeaukaart. Eerder geproduceerde kaarten blijven echter in omloop totdat deze zijn uitverkocht.

Artikel 8: Aansprakelijkheid

8.1. Festival Cadeaukaart is slechts aansprakelijk voor directe schade welke het gevolg is van aantoonbare tekortkomingen in de nakoming van haar verplichtingen.

8.2. Festival Cadeaukaart is niet aansprakelijk voor indirecte schade zoals gevolgschade, winstderving of verlies van gegevens.

8.3. Aansprakelijkheid is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende jaar aan vergoedingen door Partner is betaald.

8.4. Partner vrijwaart Festival Cadeaukaart tegen aanspraken van derden voortvloeiend uit eigen handelen of nalaten.

Artikel 9: Overmacht

9.1. Onder overmacht wordt verstaan: omstandigheden buiten de wil van een partij die nakoming van de overeenkomst verhinderen, zoals storingen, overheidsmaatregelen, pandemieën, stakingen en andere niet-toerekenbare tekortkomingen.

9.2. In geval van overmacht wordt nakoming van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk opgeschort voor de duur van de overmacht.

9.3. Indien de overmachtsituatie langer dan dertig (30) dagen voortduurt, hebben beide partijen het recht de overeenkomst schriftelijk te ontbinden.

Artikel 10: Vertrouwelijkheid

10.1. Beide partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van deze overeenkomst verkrijgen.

10.2. Deze verplichting blijft ook na beëindiging van de overeenkomst van kracht.

Artikel 11: Gegevensbescherming

11.1. Partijen zullen persoonsgegevens uitsluitend verwerken in overeenstemming met de geldende privacywetgeving, waaronder de AVG.

11.2. Festival Cadeaukaart heeft passende technische en organisatorische maatregelen genomen ter bescherming van persoonsgegevens.

11.3. Partner is verantwoordelijk voor naleving van privacyverplichtingen in de eigen systemen en dienstverlening.

Artikel 12: Toezicht en wetgeving

12.1. Intersolve B.V. is de wettelijk aangewezen uitgever van de Cadeaukaart en staat onder toezicht van DNB en AFM.

12.2. Partner erkent dat alle gelden technisch worden beheerd en uitgekeerd via Intersolve, conform de vereisten waar Intersolve aan dient te voldoen.

Artikel 13: Communicatie en klachten

13.1. Alle communicatie verloopt via de officiële contactgegevens van Festival Cadeaukaart.

13.2. Klachten dienen schriftelijk te worden ingediend binnen zeven (7) dagen na ontdekking van de betreffende gebeurtenis.

13.3. Festival Cadeaukaart streeft naar afhandeling van klachten binnen tien (10) werkdagen.

Artikel 14: Wijziging van de voorwaarden

14.1. Festival Cadeaukaart is gerechtigd deze voorwaarden eenzijdig te wijzigen.

14.2. Wijzigingen worden gepubliceerd op festivalcadeau.com en treden direct na publicatie in werking.

14.3. Indien Partner niet akkoord is met een wijziging in deze voorwaarden ten opzichte van de vorige versie, dient deze dit binnen uiterlijk 30 dagen schriftelijk te doen toekomen.

Artikel 15: Overdracht en derden

15.1. Festival Cadeaukaart mag haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst overdragen aan een derde partij, mits dit geen wezenlijke nadelige gevolgen heeft voor de Partner.

15.2. Partner is niet gerechtigd de overeenkomst over te dragen zonder schriftelijke toestemming van Festival Cadeaukaart.

Artikel 16: Toepasselijk recht en bevoegde rechter

16.1. Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

16.2. Geschillen worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Haarlem, tenzij dwingend recht anders bepaalt.

Artikel 17: Slotbepalingen

17.1. Indien één of meerdere bepalingen nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

17.2. Partijen zullen in dat geval in overleg treden om vervangende bepalingen overeen te komen die zoveel mogelijk aansluiten bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen.